

## 第 83 回東京インターナショナル・ギフト・ショー 第 21 回グルメ&ダイニングスタイルショー（同時開催）に出展します。

気仙沼水産資源活用研究会（ブランド名：kesemo、会長：猪狩儀一）は、これまで開発した商品の PR、新たな販路開拓を目的として、「第 83 回東京インターナショナル・ギフト・ショー／第 21 回グルメ&ダイニングスタイルショー（同時開催）」に kesemo の全商品を出展いたします。

### 1. 開催期間

2017年2月8日（水）～10日（金）

開催時間 8・9日：10：00AM～6：00PM

10日：10：00AM～5：00PM

### 2. 会場

東京ビッグサイト 東展示棟 東3ホール（東京・有明）

住所：〒135-0063 東京都江東区有明 3-10-1 TEL：03-5530-1111(代表)。

### 3. 主催

株式会社ビジネスガイド社

### 4. 後援

農林水産省、全国商工会連合会、日本商工会議所、(公社)日本農業法人協会、(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)、(公社)日本通信販売協会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、日本小売業協会 他

### 5. 特記事項

・新商品の出展を計画しています。詳細は、展示会当日に発表予定です。

---

#### ◆このプレスリリースに関するお問い合わせ先は……

気仙沼水産資源活用研究会 事務局（気仙沼市役所内）TEL 0226-22-6600（内線：317、318）

#### ◆商品の取扱いに関するお問い合わせ先は…… ※一般の方向けのお問い合わせは下記を記載ください。

kesemo 商品：気仙沼水産資源活用研究会 TEL 0120-445-604

kesemo marinus 商品：株式会社 KESEMO MARINUS TEL 0120-665-604

#### ◆ホームページ <http://kesemo.com/>

# kesemo 商品ラインナップ

Kesemo 商品は、化粧品 4 アイテム、食品 3 アイテムです。

これまでに、「気仙沼ホヤソース」「三陸まるっとわかめドレッシング」が「調味料選手権」で最優秀賞を受賞、kesemo marinus ブランドの化粧品が「日本タイポグラフィ年鑑 2016」のパッケージデザイン部門で入選するなど、各所で好評を得ています。

## -化粧品-



### kesemo marinus (ケセモ・マリナス)

kesemo の化粧品ブランドであるケセモ・マリナスからは、今年新たに洗顔料とクリームが発売され、洗顔から保湿までの全工程を kesemo ブランドで完結できるようになりました。コラーゲン成分たっぷりのクレンジングとクリームは、翌朝の肌のハリ、うるおいが全く違うと大好評！

フカコラーゲンジェル	2,916 円 (税込)
フカコラーゲンミスト	2,916 円 (税込)
フカコラーゲンクレンジ	2,700 円 (税込)
フカコラーゲンクリーム	5,400 円 (税込)

公式サイト

<http://kesemo-marinus.com/>

## -食品-



### kesemo (ケセモ)

業界から高い評価を得ている「気仙沼ホヤソース」の姉妹品として、「気仙沼ホヤ醤油」が誕生！ホヤの風味を活かしつつ、使いやすく仕上げました。メカブから葉までわかめをまるごと使った「三陸まるっとわかめドレッシング」は、かけるだけで食物繊維がプラスされてヘルシーです。

気仙沼ホヤソース	994 円 (税込)
気仙沼ホヤ醤油	594 円 (税込)
三陸まるっとわかめドレッシング	540 円 (税抜)

公式サイト

<http://kesemo.com/>

# 気仙沼水産資源活用研究会について

気仙沼水産資源活用研究会（会長：猪狩儀一）は、宮城県気仙沼市が東日本大震災からの創造的産業復興を具現化する象徴的な組織として、気仙沼市の企業 30 社以上が集い、平成 25 年 1 1 月に設立されました。

活動内容は、震災を契機に、これまでの気仙沼にはなかったような「機能性食品、化粧品、美容品など」高度で高収益な新しい産業を創出することです。

## ブランド名の由来

ブランド名の「kesemo（ケセモ）」は、気仙沼の名前の由来になったと言われているアイヌ語の「ケセモイ（終端の港を意味する）」と、気仙沼から、「“もっと”たくさんの海の価値と豊かさを、“もっと”たくさんの人”に届ける」という想いの“もっと” を掛け合わせて名づけました。

## ブランドコンセプト

気仙沼+「もっと」をコンセプトとし、消費者も含めた気仙沼に関係する全てのものが、「もっと」よくなるような商品を地元が一丸となり開発し、お届けします。

消費者に提供する価値は、地域の天然の水産資源のうま味、健康成分を様々な商品に添加することで、深みのある美味しさ、健康という新たな価値を提供します。また、使い切れていない資源を有効活用することで地球環境のエコに貢献します。

## 推進体制

2016 年度は、市内 25 の会員が中心となり、市、大学・研究機関、大手企業 OB の連携スキームで推進しています。

