

【別冊】

気仙沼市まち・ひと・しごと創生「総合戦略」
主要な事業・事業例

(令和2年3月版)

気仙沼市

目 次

(Ⅰ) 育成・誘致により産業を振興し、「安定した雇用」「新たな雇用」を創出する

施策1 基幹産業の進化

- I-1-1-① ○地場産品全国プロモーション事業…………… I-1
- I-1-1-② ○水産資源の多角的利用による新産業創出…………… I-1
- I-1-1-③ ○高度衛生管理対応型「新魚市場」整備…………… I-1
- I-1-1-④ ◆輸出力増強事業(スローシティ×グローバル販売戦略「二兎追いプロジェクト」)…………… I-2

施策2 起業しやすい環境・新産業への挑戦

- I-2-1-① ○創業支援事業…………… I-2
- I-2-2-② ○国際リニアコライダーの誘致活動…………… I-2
- I-2-3-③ ◆課題解決提案コンペ事業(起業を応援するスタートアップの港プロジェクト)
○自治体広域連携によるローカルベンチャー推進事業…………… I-3

施策3 企業や教育研究・機関等の誘致

- I-3-1-① ○企業誘致・新産業振興事業…………… I-3
- I-3-2-② ○ICT関連産業誘致推進事業…………… I-4

施策4 人材育成・雇用確保

- I-4-1-① ○漁船乗組員確保・育成支援事業…………… I-4
- I-4-2-② ◎地域雇用活性化推進事業…………… I-4
- I-4-4-④ ○介護マンパワー緊急確保対策事業…………… I-5
- I-4-5-⑤ ○三陸沿岸道路の整備促進…………… I-5
- I-4-6-⑥ ○介護職員初任者研修(通信制)事業…………… I-5
- I-4-7-⑦ ○「気仙沼まち大学」構想推進事業…………… I-6
- I-4-8-⑧ ○WEB系在宅ワーク支援事業…………… I-6

(Ⅱ) 人と自然が共生するまちをつくり、気仙沼ファンを育て、新たな人の流れをつくる

施策1 UIターン等受入れ体制整備 第二市民積極的受入れ

- II-1-1-① ◆Iターン支援事業(おらほの町のコンシェルジュ、Iターン予備軍爆増計画)
○移住・定住促進事業…………… II-1

施策2 交流人口の拡大 戦略的プロモーション

- II-2-1-① ◆気仙沼ファンクラブ拡大事業(真・気仙沼ファンクラブ)…………… II-1
- II-2-2-② ▲気仙沼市を中心とした三陸沿岸地域の日本版DMO構築事業
○気仙沼版DMO構想の中核組織「気仙沼観光推進機構」による観光で稼げる
地域経営…………… II-2

施策3 市外避難者等の帰郷支援

- II-3-1-① ○市外避難者情報提供…………… II-2
- II-3-2-② ○住宅整備…………… II-3

(Ⅲ) やさしさと安心に満ちた暮らしを実現し、若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる

施策1 未婚対策・出産支援・子育て支援

- III-1-1-① ▲婚活プロジェクト
○婚活支援事業…………… III-1
- III-1-2-② ○結婚新生活支援事業…………… III-1

Ⅲ-1-③	○結婚支援事業	Ⅲ-1
Ⅲ-1-④	○特定不妊治療費助成事業	Ⅲ-1
Ⅲ-1-⑤	○子育て世代包括支援センター運営事業	Ⅲ-2
Ⅲ-1-⑥	○ワクワク子育てプログラム事業	Ⅲ-2
Ⅲ-1-⑦	○児童福祉施設等の整備・充実	Ⅲ-2
Ⅲ-1-⑧	○ファミリー・サポート・センター事業 ○産後ママ応援事業	Ⅲ-3
Ⅲ-1-⑨	○子育て支援事業等人材育成事業	Ⅲ-3
Ⅲ-1-⑩	○乳幼児親子の学校訪問（中高生の赤ちゃんふれあい事業）	Ⅲ-4
Ⅲ-1-⑪	○保育士奨学金返済支援補助金交付事業	Ⅲ-4
Ⅲ-1-⑫	○小学校入学祝い金支給事業	Ⅲ-4
Ⅲ-1-⑬	◆子育て・イベントなど生活情報の発信強化（新しい気仙沼の楽しみ方発見事業）	Ⅲ-5
Ⅲ-1-⑭	◆多世代交流ハウス整備（子どもが真ん中プロジェクト）	Ⅲ-5
施策2 健康長寿社会の形成		
Ⅲ-2-①	○健康づくり・介護予防各種事業	Ⅲ-5
Ⅲ-2-②	▲市民農園	Ⅲ-6

(Ⅳ) 協働と参加による自立した社会をつくり、安心して豊かなくらしを大切にする風土と心を育む

施策1 持続可能なコミュニティの維持

Ⅳ-1-①	○自治活動支援事業	Ⅳ-1
Ⅳ-1-②	○まちづくり協議会活動支援	Ⅳ-1
Ⅳ-1-③	○地域リーダー養成塾	Ⅳ-1

施策2 地域らしさ・スローライフの推進

Ⅳ-2-①	○郷土の可能性を高める教育の実践	Ⅳ-2
Ⅳ-2-②	◆気仙沼らしい宿泊プラン開発（日本一朝ごはんが美味しい町にするプロジェクト）	Ⅳ-2

施策3 環境負荷の少ない社会の構築

Ⅳ-3-①	○再生可能エネルギー（太陽光発電等）導入の推進	Ⅳ-2
Ⅳ-3-②	○低炭素社会対応型浄化槽集中整備	Ⅳ-3

施策4 安全・安心なまちの実現

Ⅳ-4-①	○災害に強いまちづくり	Ⅳ-3
Ⅳ-4-②	○自主防災組織の育成強化	Ⅳ-3
Ⅳ-4-③	○避難行動要支援者避難支援の推進	Ⅳ-4

施策5 ふるさと教育の実践

Ⅳ-5-①	○文化遺産を活用したまちづくり	Ⅳ-4
Ⅳ-5-②	◆小学生の地元のしごと場体験プログラム「ちょすワーク」	Ⅳ-4
Ⅳ-5-③	◆体験学習プログラム開発（けせんぬま学び応援プロジェクト）	Ⅳ-4
Ⅳ-5-④	◆地域のあそび体験の場創出（気仙沼アソビ発見・世代交流プログラム）	Ⅳ-5

〔事業名の記号〕 ◆:先導プロジェクト(分科会提案) ◎:市新規・拡充施策 ○:市現行施策

(I) 育成・誘致により産業を振興し、「安定した雇用」「新たな雇用」を創出する

施策1 基幹産業の進化

事業番号		事業名				担当課				
I-1-①		○地場産品全国プロモーション事業				商工課				
目的等										
地場産品の全国的な情報発信やニーズを分析することにより、気仙沼ブランドのイメージ向上や消費・販路拡大につなげる。										
内容								事業主体		
市場調査等によりアプローチする地域やターゲット層や地域などを明らかにした上で、民間事業者や他自治体と連携して魅力的な物販店舗を整備することにより、地場産品の販売・PRや店頭での消費者の反応等をもとにした継続的な商品ニーズ分析を行う仕組みを構築する。								市・他自治体・民間が連携		
KPI (重要業績評価指標)		単位	基準値	目標値	実績値					
			-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
連携自治体数		自治体	-	12	-	-	-	-		

施策1 基幹産業の進化

事業番号		事業名				担当課				
I-1-②		○水産資源の多角的利用による新産業創出 【地方創生推進交付金事業】				水産課				
目的等										
新たな産業と雇用の創出に向け、気仙沼で水揚げされる全国的にシェアの高い水産資源、地域で生かされていない水産資源を活用し、機能性食品、化粧品などの高付加価値事業を構築し、「産・学・官」が連携した水産クラスターの形成を目指す。 また、新規市場を開拓し、地域産業の振興を図るため、水産食品の需要が拡大している海外市場での販路拡大・開拓を目指す団体を支援する。										
内容								事業主体		
(実績例) ・サメカラーゲンを活用した化粧品等の商品開発や既存商品を含めた販売プロモーション等の実施。								民間団体と市のコラボレーション		
KPI (重要業績評価指標)		単位	基準値	目標値	実績値					
			-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
商品開発数		アイテム	-	10	3	5	7	4		
商品売上金額		千円	-	30,000	7,089	16,400	17,748	18,622		
農林水産物輸出量		トン	-	25,000	7,103	8,552	13,138	20,565		

施策1 基幹産業の進化

事業番号		事業名				担当課			
I-1-③		○高度衛生管理対応型「新魚市場」整備				水産課 水産基盤整備課			
目的等									
密閉型低温売場を有した高度衛生管理対応型の魚市場として再整備する。									
内容								事業主体	
・閉鎖型荷捌所、低温売場、排水処理施設、クッキングスタジオ、展望デッキ等の整備								市	

(I) 育成・誘致により産業を振興し、「安定した雇用」「新たな雇用」を創出する

・トレーサビリティの導入・HACCP取得の検討									
・概算総事業費 約190億円									
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
水揚量	位	-	1	5	4	4	4		
水揚金額	位	-	1	2	3	4	2		

施策1 基幹産業の進化

事業番号	事業名		担当課						
I-1-④	◆輸出力増強事業（スローシティ×グローバル販売戦略「二兎追いプロジェクト」）		震災復興・企画課 水産課						
目的等									
新産業の創出や新商品の開発，世界への販路の切り開きなどを行う。									
内容								事業主体	
(例) 貿易業務スキルアップ講習（ビジネス英語，貿易実務等）								民間プロジェクト チーム	
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
受講者数（累計）	人	-	50	0	30	0	0		
農林水産物輸出量	トン	-	25,000	7,103	8,552	13,138	20,565		

施策2 起業しやすい環境・新産業への挑戦

事業番号	事業名		担当課						
I-2-①	○創業支援事業		産業再生戦略課						
目的等									
<p>起業しやすい環境の整備，創業意識の醸成により「まち」の活性化を図る。</p> <p>また，起業家や地域資源等を活用して新たに事業展開する事業者に対し，必要な経費を補助することで，地域に新たな産業を興し，雇用の場を創出する。</p>									
内容								事業主体	
<ul style="list-style-type: none"> 起業推進に向けた本市の魅力を広く紹介する映像を作成 起業や地域資源等を活用した新商品開発に要する費用の一部を補助 								市，民間	
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
新規創業者数（期間累計）	件	-	12	0	0	3	7		

施策2 起業しやすい環境・新産業への挑戦

事業番号	事業名		担当課						
I-2-②	○国際リニアコライダー推進事業		ILC推進室						
目的等									
一関市，奥州市，大船渡市，気仙沼市を始め，産・官・学の団体が北上山地に誘致を目指す国際リニアコライダーについて，その実現に向けた運動を展開する。									
内容								事業主体	
・政府への要望活動，ILCに係る役割提案，セミナー開催，視察研修，中学生最先端科学体験研修等の教育関連事業，各種啓発に係る事業								市，気仙沼市国際リニアコライダー推進協議会 外	

(I) 育成・誘致により産業を振興し、「安定した雇用」「新たな雇用」を創出する

KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
北上山地への建設	-	-	政府間議論に向けた協議進展	-	-	-			

施策2 起業しやすい環境・新産業への挑戦

事業番号	事業名		担当課						
I-2-③	◆課題解決提案コンペ事業（起業を応援するスタートアップの港プロジェクト） ○自治体広域連携によるローカルベンチャー推進事業【地方創生推進交付金事業】		震災復興・企画課						
目的等									
◆課題解決提案コンペ事業 気仙沼の資源を活用し、かつ既存の課題解決にも資する新たな事業を気仙沼で創出できる人材を発掘し、起業を支援する。 ○自治体広域連携によるローカルベンチャー推進事業 起業型人材誘致に先進的な取組を行っている他の自治体と連携し、首都圏の優秀な起業型・経営型人材を新たな担い手として受け入れ、地域資源を活用した新たな市場や経済を創出する。									
内容			事業主体						
◆課題解決提案コンペ事業（例） ・気仙沼が抱える課題を洗い出し、解決策を全国に募集 ⇒ 起業家呼び込み ○自治体広域連携によるローカルベンチャー推進事業 ・起業型・経営人材の母集団形成、マッチング ・支援チームの育成、プログラム・仕組みの協働開発			民間プロジェクトチーム 市が民間に委託						
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
売上規模 (期間累計)	千円	-	86,000	-	-	-			
新規事業数 (期間累計)	事業	-	10	0	0	1	3		
起業型人材の地域へのマッチング数 (期間累計)	人	-	20	-	-	1	3		

施策3 企業や教育・研究機関等の誘致

事業番号	事業名		担当課	
I-3-①	○企業誘致・新産業振興事業		産業再生戦略課 水産課	
目的等				
新たな産業の創出・振興のため、企業のみならず教育・研究機関、政府関係機関等も含めた幅広い誘致を推進する。				
内容			事業主体	
・宮城県東京事務所への職員派遣による企業訪問 ・政府関係機関（水産研究・教育機構）の誘致申請			市、経済団体	

(I) 育成・誘致により産業を振興し、「安定した雇用」「新たな雇用」を創出する

KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
新規地事業所数 (期間累計)	社	-	9	1	2	6	7		
新規地教育・研究機関及び 政府関係機関 (期間累計)	機関	-	2	0	0	0	0		

施策3 企業や教育・研究機関等の誘致

事業番号	事業名		担当課						
I-3-②	○ICT関連産業誘致推進事業		産業再生戦略課						
目的等									
ICT (情報通信技術) 関連産業に係る企業誘致や地元起業・創業者支援するためのオフィス拠点整備, 次代を担う子どもに対するプログラミング講座を実施し, ICT関連産業が地域に根ざすための取組を推進する。									
内容				事業主体					
<ul style="list-style-type: none"> ICTオフィスワーク拠点整備 子どもたちにプログラミング講座を実施 				市, 民間					
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
ICT企業誘致数 (期間累計)	社	-	5	-	-	3	3		

施策4 人材育成・雇用確保

事業番号	事業名		担当課						
I-4-①	○漁船乗組員確保・育成支援事業		水産課						
目的等									
新規乗組員確保及び船舶職員の育成に向けた取組を支援する。									
内容				事業主体					
<ul style="list-style-type: none"> 求職面接時の宿泊費等支援, 内定者陸上実技研修期間の宿泊費等支援 				市が民間へ委託					
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
新規漁船乗組員数	人	-	20	15	12	10	17		

施策4 人材育成・雇用確保

事業番号	事業名		担当課	
I-4-②	◎地域雇用活性化推進事業		震災復興・企画課 商工課	
目的等				
産業の担い手となる人材の還流を創り, 地域で人を育て, 魅力的な雇用を創出することによって, 産業の復興・再生及び地域活性化を図る。				
内容				事業主体
<ul style="list-style-type: none"> 訴求性の高い雇用の創出 (企業向け講習会等) 社会で活躍できる人材育成 (若年求職者向け職業体験等) 企業と求職者のマッチング (合同企業説明会等) 				市と民間による協議会

(I) 育成・誘致により産業を振興し、「安定した雇用」「新たな雇用」を創出する

KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
参画企業採用者数 (期間中累計)	人	-	89	-	-	-	-		

施策4 人材育成・雇用確保

事業番号	事業名		担当課						
I-4-③	○介護マンパワー緊急確保対策事業		高齢介護課						
目的等									
<p>不足する介護・福祉マンパワーを確保するため、Uターン・Iターン・Jターン・潜在有資格者（介護・看護職員）、転職者等の介護サービス・障害福祉サービス事業所への就職等を支援する。</p> <p>不足する介護人材の確保及び介護人材のスキルアップを図り、地域における安定的で質の高いサービス提供体制を確立する。</p> <p>介護職場のイメージアップを図る取組みを実施する。</p>									
内容			事業主体						
<ul style="list-style-type: none"> ・Uターン者を採用した場合に事業所へ補助金支給 ・気仙沼へ住所を移し介護・福祉サービス事業所へ就職した場合の移住費用助成金の交付 ・介護・福祉サービス事業所へ就職した者への就職助成金の交付 ・介護福祉士資格取得のための実務者研修を修了した者に対する、受講料助成金の交付 ・介護職員初任者研修の実施 			市 市が民間に委託						
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
新規雇用者数(期間累計)	人	-	250	23	69	123	178		
研修受講者数(期間累計)	人	-	120	37	46	66	86		

施策4 人材育成・雇用確保

事業番号	事業名		担当課						
I-4-④	○三陸沿岸道路の整備促進		三陸道・大島架橋・唐桑最短道整備促進課						
目的等									
震災からの復興と物流面からの産業振興、人の流れの活性化等に資する三陸沿岸道路早期整備を促す。									
内容			事業主体						
・リアスハイウェイ早期実現大会，政府要望			市						
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
産業指標	-	-	達成	-	-	-			
人口流入指標	-	-	達成	-	-	-			

施策4 人材育成・雇用確保

事業番号	事業名		担当課	
I-4-⑤	○介護職員初任者研修（通信制）事業		高齢介護課	
目的等				
通信教育の方法により介護職員初任者研修を実施することで、これまで通学できなかった方の受講機会をを広げ、不足する介護人材の確保及びスキルアップを行う。				

(I) 育成・誘致により産業を振興し、「安定した雇用」「新たな雇用」を創出する

内容		事業主体							
・介護職員初任者研修（通信制）		市が民間に委託							
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
研修修了者数 (期間累計)	人	-	100	17	-	37	57		

施策4 人材育成・雇用確保

事業番号	事業名		担当課						
I-4-⑥	○「気仙沼まち大学」構想推進事業		震災復興・企画課						
目的等									
地域リーダー育成を基礎とし、住民と行政、営利と非営利が世代や立場を超え、対話を通じ進むべきベクトルを合わせ、共創、協働を行う住民参加による市民が主役のまちづくりの仕組みづくり。									
内容		事業主体							
<ul style="list-style-type: none"> ・自ら学び、行動する「リーダー」を育成するプログラムをはじめとした学びの機会の提供 ・市の未来に向けた重点テーマに関する立場を超えた対話の機会と場の提供 ・学びと対話を経て成長し、行動する市民のサポート 		市、民間							
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
プロジェクト数	件	-	10	-	-	2	3		

施策4 人材育成・雇用確保

事業番号	事業名		担当課						
I-4-⑦	○WEB系在宅ワーク支援事業		商工課						
目的等									
<p>子育て世代、専業主婦、会社員等が遊休時間を活用し、在宅等においてWEBを活用した新しい働き方の導入を支援する。</p> <p>また、地元企業や市が誘致・推進するICT関連産業で働く人を確保するための人材育成にもつなげる。</p>									
内容		事業主体							
・WEB系在宅ワーク等に係るセミナー・講座の開催等（令和元年度事業終了）		市が民間へ委託							
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R1	H27	H28	H29	H30	R1	R2
1回以上受注した人数	人	-	30	-	-	19	35		-

(Ⅱ) 人と自然が共生するまちをつくり、気仙沼ファンを育て、新たな人の流れをつくる

施策1 U I ターン等受入れ体制整備, 第二市民積極的受入れ

事業番号	事業名		担当課						
Ⅱ-1-①	◆ I ターン支援事業 (おらほの町のコンシェルジュ, I ターン予備軍爆増計画) ○移住・定住促進事業		震災復興・企画課						
目的等									
◆ I ターン支援事業 I ターン希望者の求める気仙沼の情報の収集・発信を始め, 気仙沼移住者からの諸々の問合せ・相談に対し, 一元的に対応する拠点を整える。 I ターン予備軍となる若者が気仙沼に短期・長期滞在するきっかけ (ワークキャンプ, フラッグシップインターンなど) を作る。 ○移住・定住促進事業 本市への帰郷, 移住, 定住等に関する相談と住まいや仕事などの情報提供を行う窓口を設置し, 移住希望者等に対する支援の充実を図る。									
内容				事業主体					
◆ I ターン支援事業 (例) ・相談窓口の設置, 外部機関へのエントリー, I ターン者側から見た必要情報の収集・提供 ・期間アルバイト, 地元企業でのインターンシップ企画, 募集と橋渡し ○移住・定住促進事業 ・移住・定住支援専用サイトの開設・運営 ・ワンストップ相談窓口の整備・運営 ・地域の受け皿づくり (移住・定住サポーター等) ・空き家バンクの整備 ・お試し移住受入プログラムの開発 ・気仙沼ファンの拡大・育成・交流				市, 民間					
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
定住相談問合せ件数	件	-	150	3	66	164	212		
空き家バンク成約件数	件	-	6	-	2	5	14		

施策2 交流人口の拡大, 戦略的プロモーション

事業番号	事業名		担当課						
Ⅱ-2-①	◆気仙沼ファンクラブ拡大事業 (真・気仙沼ファンクラブ)		地域づくり推進課						
目的等									
各市民や各世帯からアプローチ (1人1ファン) し, 気仙沼ファンクラブを充実させる。気仙沼ファンに欲しい情報をタイムリーに発信し, リピート訪問, 気仙沼産品購入, マーケティング情報としての活用につなげる。									
内容				事業主体					
(例) 地元情報の収集, ファンクラブ会員への発信 → アクション喚起				既存のメディア運営体					
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
会員数 (1人の人口に1人のファン)	人	-	13,000	6,118	8,226	9,240	9,897		

(Ⅱ) 人と自然が共生するまちをつくり、気仙沼ファンを育て、新たな人の流れをつくる

施策2 交流人口の拡大、戦略的プロモーション

事業番号		事業名				担当課				
Ⅱ-2-②		▲気仙沼市を中心とした三陸沿岸地域の日本版DMO構築事業 ○気仙沼版DMO構想の中核組織「気仙沼観光推進機構」による観光で稼げる地域経営				観光課				
目的等										
▲気仙沼市を中心とした三陸沿岸地域の日本版DMO構築事業 地域単位でのKGI・KPIを明確にし、マーケティング機能を有するDMO体制を構築し、気仙沼独自の観光アクティビティの開発・運営など稼げる観光の仕組みを開発する。 ○気仙沼版DMO構想の中核組織「気仙沼観光推進機構」による観光で稼げる地域経営 交流人口の拡大による経済効果を生み出し、「観光で稼げる地域経営」を実現するため、市の総合的な観光施策の意思決定を行うとともに、各種重点テーマに取り組む。										
内容						事業主体				
▲気仙沼市を中心とした三陸沿岸地域の日本版DMO構築事業 (例) 観光アクティビティが開発・運営される仕組みづくり、先進事例調査 ○気仙沼版DMO構想の中核組織「気仙沼観光推進機構」による観光で稼げる地域経営 ・観光に関する現状把握及び分析→観光データベース構築の手段としての気仙沼クルーカード事業の推進 ・観光戦略の意思決定及び進捗管理 ・観光戦略の推進に係る事業費の精査及び各機関、団体、事業主体との調整 ・11の重点テーマの推進(①ハード整備(インフラ・二次交通)／②地区戦略／③誘客営業／④受入・案内所整備／⑤観光意識醸成・ガイド育成／⑥戦略策定／⑦マーケティング／⑧プロモーション・食グルメ／⑨商品開発・B2Cインバウンド／⑩事業者育成・経営支援)						▲市が民間に委託 ○気仙沼観光推進機構(市、気仙沼地域戦略、観光コンベンション協会、商工会議所、商工会、その他構成団体で組織)				
KPI (重要業績評価指標)		単位	基準値	目標値	実績値					
			-	-	H27	H28	H29	H30	R1	R2
新規開発アクティビティ受入人数		人	-	H28 1,000	766	2,108	3,001	2,311		
延べ宿泊者数		人	H28 210,000	R1 360,000	159,162	210,532	236,169	195,712		

施策3 市外避難者等の帰郷支援

事業番号		事業名				担当課				
Ⅱ-3-①		○市外避難者情報提供				秘書広報課				
目的等										
気仙沼のまちの様子を定期的に伝え、気仙沼とのつながりを継続し、将来的な帰郷を促す。										
内容						事業主体				
・市広報・復興ニュースの送付、ホームページによる情報提供 ・避難者交流会の開催・参加						市、県、社会福祉協議会				
KPI (重要業績評価指標)		単位	基準値	目標値	実績値					
			-	-	H27	H28	H29	H30	R1	R2
市広報送付の継続		-	-	-	-	-	-			
(参考)送付世帯数		世帯	-	-	719	594	480			

(Ⅱ) 人と自然が共生するまちをつくり、気仙沼ファンを育て、新たな人の流れをつくる

施策3 市外避難者等の帰郷支援

事業番号		事業名				担当課				
Ⅱ-3-②		○住宅整備				都市計画課 建築・公営住宅課 住宅支援課				
目的等										
市外避難者の帰郷課題の1つである住宅整備に関し、復興事業により災害公営住宅、防災集団移転団地の整備及び復興土地区画整理事業を進める。										
内容							事業主体			
<ul style="list-style-type: none"> ・災害公営住宅整備事業 ・防災集団移転促進事業 ・被災市街地復興土地区画整理事業 							市			
KPI (重要業績評価指標)		単位	基準値	目標値	実績値					
			-	-	H27	H28	H29	H30	R1	R2
災害公営住宅		地区 戸	-	H29.6 28 2,087	9 681	25 1,912	28 2,087	-		
防災集団移転団地		団地 区画	-	H30.3 47 910	40 856	45 895	47 901	47 907		
復興土地区画整理事業		画地	-	H32.3 1,341	87	237	701	1,113		

(Ⅲ) やさしさと安心に満ちたくらしを実現し、若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる

施策 1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号		事業名						担当課		
Ⅲ-1-①		○婚活支援事業						震災復興・企画課		
目的等										
独身男女に対して、出会いの機会の提供や結婚啓発等を行い、若い世代の結婚・出産・子育ての希望の実現を図る。										
内容								事業主体		
男女の交流イベントや結婚啓発セミナー等を開催する団体等に補助金を交付								市		
KPI (重要業績評価指標)		単位	基準値	目標値	実績値					
			-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
参加者中カップル率		%	-	30	-	17	47	33		

施策 1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号		事業名						担当課		
Ⅲ-1-②		○結婚新生活支援事業						震災復興・企画課		
目的等										
結婚に伴う経済的負担を軽減し、婚姻数の増加を図る。										
内容								事業主体		
・新婚世帯の住宅費用や引越費用の補助								市		
KPI (重要業績評価指標)		単位	基準値	目標値	実績値					
			-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
結婚新生活のスタートアップに伴う経済的不安の軽減に役立ったと感じた方の割合		%	-	100	-	-	100	100		

施策 1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号		事業名						担当課		
Ⅲ-1-③		○結婚支援事業						震災復興・企画課		
目的等										
結婚を希望する方に対する伴走支援と地域が応援する仕組みづくりを行い、若い世代の結婚・出産・子育ての希望の実現を図る。										
内容								事業主体		
結婚に対する意識改革、結婚に向けたスキルアップの支援、個別相談、男女交流会の開催等。								市		
KPI (重要業績評価指標)		単位	基準値	目標値	実績値					
			-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
婚活への意欲が高まった参加者の割合		%	-	80	-	-	-	100		

施策 1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号		事業名						担当課	
Ⅲ-1-④		○特定不妊治療費助成事業						健康増進課	

(Ⅲ) やさしさと安心に満ちたくらしを実現し、若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる

目的等									
不妊治療を続けている方の経済的・精神的な負担の軽減を図るとともに、健やかに子どもを産み育てられる環境づくりを推進する。									
内容								事業主体	
・不妊治療を受けている方へ特定医療費の一部を助成(上限 15 万円)								市	
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
助成件数	件	-	40	20	33	18	14		

施策 1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号	事業名								担当課	
Ⅲ-1-⑤	○子育て世代包括支援センター運営事業								健康増進課 子ども家庭課	
目的等										
妊娠期から子育て期までの様々なニーズに対し、切れ目のないサポートを実施する										
内容								事業主体		
・妊娠届出時の個別面接をはじめ、妊娠から出産、子育て中のご家族の子育てに関する相談に応じる。								市		
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値						
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2	
利用者数	人	-	800	-	392	688	665			

施策 1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号	事業名								担当課	
Ⅲ-1-⑥	○ワクワク子育てプログラム事業								健康増進課 子ども家庭課	
目的等										
妊娠期・出産・子育て期のパパ・ママを対象としたプログラムにより、元気な子育てや子育て世代の交流を促進し、安心して楽しく子育てができる地域を醸成する。										
内容								事業主体		
<ul style="list-style-type: none"> ・妊娠中・産後の女性のためのボディケア（エクササイズ等）講座 ・子育て支援セミナー ・先輩ママとの交流会 ・父親の育児参加促進事業 ・親子のふれあい事業（おでかけ児童館） 								市		
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値						
		H26	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2	
合計特殊出生率	-	1.47	1.60	1.31	1.50	1.39	1.31			

施策 1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号	事業名								担当課	
Ⅲ-1-⑦	○児童福祉施設等の整備・充実								子ども家庭課	
目的等										
児童福祉施設の老朽化や保育ニーズの変化を踏まえ、より充実した保育環境を提供し、児童の健全育成と子育て支援機能の充実を図る。										

(Ⅲ) やさしさと安心に満ちたくらしを実現し、若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる

内容				事業主体					
<ul style="list-style-type: none"> ・気仙沼児童センターの整備及び鹿折児童館の復旧による児童館等の子育て支援機能と環境の充実 ・鹿折認定こども園の整備等による保育ニーズへの対応 				市					
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
児童館・子育て支援センター利用者数	人	36,845	71,000	36,845	31,682	33,526	89,353		
保育施設待機児童数	人	H27.4 7	R2.4 0	H28.4 9	H29.4 27	H30.4 20	H31.4 37		

施策 1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号	事業名		担当課						
Ⅲ-1-⑧	<ul style="list-style-type: none"> ○ファミリー・サポート・センター事業 ○産後ママ応援事業 		子ども家庭課						
目的等									
<p>子育ての援助を受けたい人（利用会員）と援助を行いたい人（協力会員）が会員登録し、地域の中の子育て相互援助活動を推進する。</p> <p>また、出産後の母親に寄り添い、支援することで育児不安の軽減を図るとともに、1歳未満の子がいる会員への利用料の助成により、利用の促進と経済的負担の軽減を図る。</p>									
内容				事業主体					
<ul style="list-style-type: none"> ・子どもの預かりや見守り、保育所等への送迎等、健診等への付き添い ・会員を対象とした研修 ・1歳未満の子がいる会員の利用料の助成 				市					
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		H26	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
活動件数	件	1,515	1,500	1,446	1,174	694	612		
産後ママ応援事業活動件数	件	-	200	-	41	13	34		

施策 1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号	事業名		担当課						
Ⅲ-1-⑨	○子育て支援事業等人材育成事業		子ども家庭課						
目的等									
<p>地域の保育及び子育て支援事業従事者の人材を養成するため、国の示す子育て支援員専門研修を実施し、子育て支援員の資格認定を行うことで、人材と質の高い保育を確保する。</p>									
内容				事業主体					
<ul style="list-style-type: none"> ・基本研修、専門研修（地域保育コース、地域子育て支援コース） 				市が民間に委託					
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
資格認定者（累計）	人	-	100	-	-	148	36		

(Ⅲ) やさしさと安心に満ちたくらしを実現し、若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる

施策 1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号		事業名				担当課			
Ⅲ-1-⑩		○乳幼児親子の学校訪問 (中高生の赤ちゃんふれあい事業)				子ども家庭課			
目的等									
次世代を担う中高生を対象に、生命の誕生や命の大切さに関するセミナーとともに、乳幼児親子とのふれあいや交流をすることで、子育てへの理解や自らのライフデザインについて考える機会とする。									
内容								事業主体	
・誕生学スクールプログラム ・乳幼児親子との交流、赤ちゃんとのふれあい体験								市	
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	-	H27	H28	H29	H30	R1	R2
子育てへの理解や自身の将来像のイメージが持てる生徒の割合	%	-	90	-	-	75	50		

施策 1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号		事業名				担当課			
Ⅲ-1-⑪		○保育士奨学金返済支援補助金交付事業				子ども家庭課			
目的等									
奨学金を利用して保育士・幼稚園教諭資格を取得した方が、市内の保育施設等に就職した場合、奨学金の返済費用の一部を補助することによって、保育士等の人材を確保し、保育環境の向上を図る。									
内容								事業主体	
・保育士奨学金返済支援補助金								市	
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
補助金交付件数(累計)	件	-	15	-	-	3	6		

施策 1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号		事業名				担当課			
Ⅲ-1-⑫		○小学校入学祝金支給事業				子ども家庭課			
目的等									
第3子以降のお子さんが市内の小学校に入学する保護者に対し入学前に祝金を支給し、経済的負担の軽減と安心して子育てできる環境を整える。									
内容								事業主体	
・第3子以降の子の入学する年の2月に祝金を支給								市	
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
支給対象者の事業に対する評価(事業への満足度)	%	-	90	-	-	73	80		

(Ⅲ) やさしさと安心に満ちたくらしを実現し、若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる

施策1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号	事業名		担当課						
Ⅲ-1-⑬	◆子育て・イベントなど生活情報の発信強化 (新しい気仙沼の楽しみ方発見事業)		-						
目的等									
気仙沼らしい若者の新しい娯楽をはじめとする出会いや結婚, 子育てに関する情報を集約し発信する。									
内容								事業主体	
(例) 若者, 子育てママ・パパ対象の出会い・出産・子育てWEBサイト構築・発信								NPO法人・企業等	
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	H28	H27	H28	H29	H30	R1	R2
いいね! 獲得数	いいね!	-	1,000	-	-	-	-		

施策1 未婚対策・出産支援・子育て支援

事業番号	事業名		担当課						
Ⅲ-1-⑭	◆多世代交流ハウス整備 (子どもが真ん中プロジェクト)		-						
目的等									
地域が主体的に参画する子どもを中心とした居場所を作る。									
内容								事業主体	
(例) 屋外型子育て支援拠点 (乳幼児・妊婦サロン等) の整備, 自然の中で子どもが遊べる環境整備, 週末カフェ								子育て世代の母親, 地域	
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	H28	H27	H28	H29	H30	R1	R2
自主ボランティア組織結成	団体	-	-	-	-	-	-		

施策2 健康長寿社会の形成

事業番号	事業名		担当課						
Ⅲ-2-①	○健康づくり・介護予防各種事業		地域包括ケア推進課 健康増進課 高齢介護課 保険課						
目的等									
いつまでも元気で, 地域において自立した日常生活を送れるよう, 各種健康づくり・介護予防, 生きがいづくり事業を行う。									
内容								事業主体	
・各種健康診査, 健康ポイント事業, 介護予防教室, 交流サロン, 老人福祉センターの趣味のつどい								市, 民間団体 外	
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
健康寿命 (男性)	歳	-	80	78.40	78.52	78.83			
健康寿命 (女性)	歳	-	87	83.82	84.40	83.84			

(Ⅲ) やさしさと安心に満ちた暮らしを実現し、若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる

施策2 健康長寿社会の形成

事業番号	事業名		担当課						
Ⅲ-2-②	▲市民農園		農林課						
目的等									
農業体験を通し、収穫の喜び、恵への感謝の醸成とともに、体力の維持、生きがいづくりなど健康づくりにも寄与する。									
内容			事業主体						
・市民農園の設置と貸与（令和2年度開設予定）			市，民間団体，地域，個人						
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
健康寿命（男性）	歳	-	80	78.40	78.52	78.83			
健康寿命（女性）	歳	-	87	83.82	84.40	83.84			

(Ⅳ) 協働と参加による自立した社会をつくり、安心して豊かなくらしを大切にする風土と心を育む

施策 1 持続可能なコミュニティの維持

事業番号		事業名						担当課		
Ⅳ-1-①		○自治活動支援事業						地域づくり推進課		
目的等										
住民自治組織の主体的な活動を支援し、組織運営の円滑化とコミュニティの維持・充実を図る。										
内容								事業主体		
<ul style="list-style-type: none"> ・地域支援員の訪問等による自治会活動運営支援 ・自治会の運営費や施設整備費、備品購入費等の助成 								市		
KPI		単位	基準値	目標値	実績値					
(重要業績評価指標)					-	R2	H27	H28	H29	H30
地域主体の活動率		%	-	100	95	92	92	92		

施策 1 持続可能なコミュニティの維持

事業番号		事業名						担当課		
Ⅳ-1-②		○まちづくり協議会活動支援						地域づくり推進課		
目的等										
住民自らが主体となっていく居住地域の復興まちづくりや地域コミュニティ形成を促進するため、運営経費やアドバイザーの派遣などの活動支援を行う。										
内容								事業主体		
<ul style="list-style-type: none"> ・復興まちづくり協議会運営費補助金の交付 ・まちづくり専門家の紹介・派遣 ・地域活性化支援員の配置 								市		
KPI		単位	基準値	目標値	実績値					
(重要業績評価指標)					-	R2	H27	H28	H29	H30
地域主体の活動率		%	-	100	56	78	78	78		

施策 1 持続可能なコミュニティの維持

事業番号		事業名						担当課		
Ⅳ-1-③		○地域リーダー養成塾						地域づくり推進課		
目的等										
地域コミュニティの活性化を図るため、担い手不足が叫ばれている地域リーダーの育成が重要であることから、高校生や若い世代、シニアや女性を対象に地域リーダー養成塾を行う。										
内容								事業主体		
<ul style="list-style-type: none"> ・地域リーダー養成を目指したシリーズ講座、先進視察 ・ぬま大学、高校生マイプロジェクトアワード、アクティブコミュニティ塾、アクティブ・ウーマンズ・カレッジ、ぬま大学ラボの実施 								市、地域		
今後の方針										
引き続き、地域や各分野のリーダーとなる人材育成のため事業を継続するとともに、連続講座の受講生には、受講後もそれぞれの活動に対する想いや行動、意識の継続を図るためのフォロー体制の構築を図る。										
KPI		単位	基準値	目標値	実績値					
(重要業績評価指標)					-	R2	H27	H28	H29	H30
受講者数		人	-	300	13	52	95	163		

(IV) 協働と参加による自立した社会をつくり、安心して豊かなくらしを大切にす風土と心を育む

施策2 地域らしさ・スローライフの推進

事業番号		事業名						担当課		
IV-2-①		○郷土の可能性を高める教育の実践						学校教育課		
目的等										
郷土の自然や伝統文化、被災体験を基に郷土の可能性を高める特色あるふるさと教育などを、各学校が立地する環境に合わせ実践する。										
内容								事業主体		
・地域人材を活用した授業、防災教育、環境教育、郷土芸能学習 等								小・中学校		
KPI (重要業績評価指標)		単位	基準値	目標値	実績値					
			-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
実践校		%	-	100	100	100	100	100		

施策2 地域らしさ・スローライフの推進

事業番号		事業名						担当課		
IV-2-②		◆気仙沼らしい宿泊プラン開発 (日本一朝ごはんが美味しい町にするプロジェクト)						-		
目的等										
気仙沼の素材を生かした、特に朝ごはんメニューの商品開発を行い、ホテルプランへの登用や朝ごはんが食べられる店の開店を働きかける。										
内容								事業主体		
・「気仙沼の朝食を楽しもう」ホテルプランの作成、朝ごはんが食べられる店へのメニュー改装								民間プロジェクトチーム (NPO法人・民間企業等で構成)		
KPI (重要業績評価指標)		単位	基準値	目標値	実績値					
			-	R1	H27	H28	H29	H30	R1	R2
食を気仙沼の魅力と 感じる人		%	-	50	-	-	-			

施策3 環境負荷の少ない社会の構築

事業番号		事業名						担当課		
IV-3-①		○再生可能エネルギー(太陽光発電等)導入の推進						環境課		
目的等										
自然エネルギーの利用を普及促進し、地球温暖化防止に対する意識の高揚を図るため、住まい等への太陽光発電設備の設置を推進する。 また、庁舎や学校、公民館など、災害時の避難所となる公共施設へ再生可能エネルギー設備や蓄電池などの導入を進める。										
内容								事業主体		
・太陽光発電設備設置者への設置費用の一部補助、公民館等への設備設置								市		
今後の方針										
今後も制度の周知に努めていく。										
KPI (重要業績評価指標)		単位	基準値	目標値	実績値					
			H26	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
太陽光発電設備 補助数(累計)		基	747	1,356	984	1,126	1,199	1,251		
公共施設への設備 導入数(累計)		施設	36	54	53	53	53	54		

(Ⅳ) 協働と参加による自立した社会をつくり、安心して豊かなくらしを大切にする風土と心を育む

施策3 環境負荷の少ない社会の構築

事業番号	事業名		担当課						
Ⅳ-3-②	○低炭素社会対応型浄化槽集中整備		環境課						
目的等									
東日本大震災による被災者の住環境の復旧とともに、公共用水域の水質保全や地球温暖化対策の促進を図る。									
内容			事業主体						
・低炭素社会対応型浄化槽設置者への設置費用の一部補助			市						
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		H26	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
低炭素社会対応型浄化槽設置補助数(累計)	基	703	1,802	1,070	1,452	1,567	1,662		

施策4 安全・安心なまちの実現

事業番号	事業名		担当課						
Ⅳ-4-①	○災害に強いまちづくり		水産基盤整備課, 計画・調整課, 土木課, 都市計画課, 建築・公営住宅課, 住宅支援課						
目的等									
防潮堤や避難に資する道路, 高台住宅地の整備を進めるとともに, 住居の用に供する建築物等の建築を規制する区域を定めるなど, 地震・津波を始めとする災害に強いまちづくりを進める。									
内容			事業主体						
・海岸保全施設整備事業, 漁港施設等災害復旧事業 ・道路整備事業, 防災集団移転促進事業に伴う道路整備事業, 街路整備事業, 市道等災害復旧事業 ・津波シミュレーション, 災害危険区域設定			市						
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
市土の安全確保	-	-	全域	-	-	-	-		

施策4 安全・安心なまちの実現

事業番号	事業名		担当課						
Ⅳ-4-②	○自主防災組織の育成強化		危機管理課						
目的等									
防災講座の実施や市津波総合防災訓練への参加を促し, 地域におけるコミュニティ育成と災害時の地域住民等の連携による活動を推進する。									
内容			事業主体						
・自主防災組織設立の啓発・促進, 市津波総合防災訓練への参加促進			市						
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
津波浸水地域の自主防災組織結成率	%	-	100	53.8	50.0	51.5	57.1		

(Ⅳ) 協働と参加による自立した社会をつくり、安心して豊かなくらしを大切にする風土と心を育む

施策4 安全・安心なまちの実現

事業番号	事業名		担当課						
Ⅳ-4-③	○避難行動要支援者避難支援の推進		危機管理課 高齢介護課 社会福祉課						
目的等									
災害等の発生時に在宅で自力避難が困難な方の名簿を作成し、本人同意のうえ、自治会等の避難支援等関係者に提供することで、個々の避難支援個別計画を策定し、避難支援を推進する。									
内容			事業主体						
<ul style="list-style-type: none"> ・避難行動要支援者名簿の作成 ・避難行動要支援者避難支援個別計画の策定 			市 自治会等						
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
避難支援個別計画策定	%	-	100	1.0	9.2	11.6	22.2		

施策5 ふるさと教育の実践

事業番号	事業名		担当課						
Ⅳ-5-①	○文化遺産を活用したまちづくり		生涯学習課						
目的等									
地域の文化遺産を保存・継承し、次世代へ継承発展させ、復興まちづくりに反映させるため、観光・文化等の関係機関・団体、地域住民、大学等と連携協力しながら、普及啓発・継承・調査研究等を実施する。									
内容			事業主体						
<ul style="list-style-type: none"> ・被災した歴史的建造物の修復・復原・保存（内湾（風待ち）地区） ・文化財公開の日・けせんぬま学講座 			市、民間団体						
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
参加者数	人	-	1,500	630	1,000	1,100	1,450		

施策5 ふるさと教育の実践

事業番号	事業名		担当課						
Ⅳ-5-②	◆小学生の地元のしごと場体験プログラム「ちょすワーク」		-						
目的等									
子どもが地域の仕事に触れるキッカケをコーディネートする。									
内容			事業主体						
小学生の地元のしごと場体験プログラム「ちょすワーク」 ・子どもの企業体職場体験プログラム開発、体験冊子の発行			民間プロジェクト チーム、市						
KPI (重要業績評価指標)	単位	基準値	目標値	実績値					
		-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
参加子ども数（累計）	人	-	480	-	-	-	-		

施策5 ふるさと教育の実践

事業番号	事業名		担当課	
Ⅳ-5-③	◆体験学習プログラム開発 (けせんぬま学び応援プロジェクト)		観光課	

(IV) 協働と参加による自立した社会をつくり、安心して豊かなくらしを大切にする風土と心を育む

目的等										
気仙沼の海・山・川などの自然環境や気仙沼の地域資源を生かした体験学習プログラムを作成し、体験学習の誘致等を図る。										
内容							事業主体			
・「震災語り部」「漁業・農業」「水産加工場」などの体験学習プログラム開発							観光コンベンション協会など			
KPI (重要業績評価指標)		単位	基準値	目標値	実績値					
			-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
体験学習受入数		人	-	10,000	766	2,108	3,001	2,311		

施策5 ふるさと教育の実践

事業番号	事業名							担当課		
IV-5-④	◆地域のあそび体験の場創出 (気仙沼アソビ発見・世代交流プログラム)							-		
目的等										
子どもたちが遊びを通して、気仙沼の海・山・人など地域の魅力を知るプログラムを実施する。										
内容							事業主体			
・「ウニとり体験」「かい漕ぎ体験」などのモニタープログラム開発 ・気仙沼の遊び交流事業図鑑の作成、(仮称)子ども漁業権の実現など							民間			
KPI (重要業績評価指標)		単位	基準値	目標値	実績値					
			-	R2	H27	H28	H29	H30	R1	R2
体験学習受入数		人	-	10,000	766	2,108	3,001	2,311		