

観光魅力創造補助金 審査ポイント

産業との関係性 A	・魚市場をはじめとする港資源との関連性があるか
	・気仙沼の食ブランドを発信するものであるか
	・地域の自然や歴史・文化に関連しているか
	・震災の伝承, 復興を発信しているか
	・水産業など, 市の産業との関連性
	・産業の活性化につながるものであるか

事業の内容 B	・創造性, 独創性があるか
	・ストーリー性があり, 興味を引く内容であるか
	・マーケティングによるニーズやトレンドを把握した事業であるか
	・誘客促進につながる内容であり, 旅行商品化も期待されるものであるか
	・事業実施による地域経済への波及効果など, 地域の振興を見込んでいるか
	・将来的に自立して継続的な実施が可能と見込まれるか

運営・団体に関して C	・確実な運営体制が構築されているか
	・戦略的な情報発信・周知の方法を考えているか
	・事業の目的が明確であるか
	・将来的なビジョンを有しているか

その他特記事項 D	・その他特筆すべき事項について