

# 気仙沼観光マーケティングレポート(平成 29 年 10 月版)

## ◆今月のピックアップ

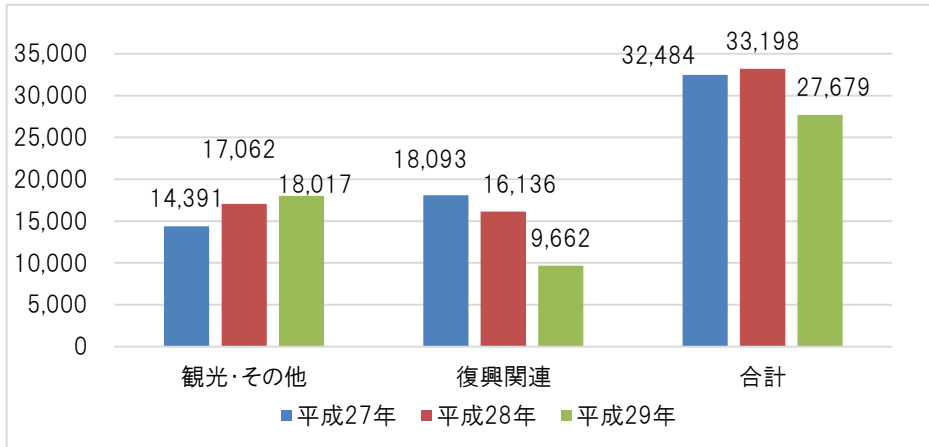
・客室稼働率が今年一番の高さとなった。例年 10 月は 3 月・8 月と並び宿泊者数が多い。観光施設の年間入込みも 10 月は上位にある。一方で物販施設の入込みは 10 月は高いとは言えず、むしろ例年 5 月が多い。

## 1. 宿泊

### (1) 宿泊人数

(単位:人)

(単位:人)

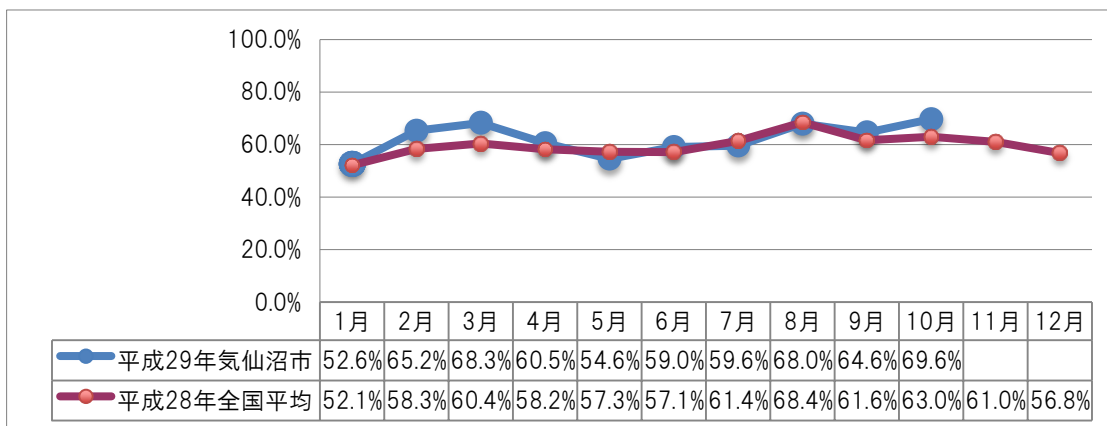


宿泊者	平成 27 年 (10 月)	平成 28 年 (10 月)	平成 29 年 (10 月)
観光 (その他)	14,391	14,400	9,570
復興関連	18,093	16,136	9,662
総計	32,484	33,198	27,679

※平成 29 年より「その他(主に復興事業以外のビジネス客)」の項目を増やし調査しています。

### (2) 客室稼働率

《参考データ》



宿泊施設タイプ別 (全国平均)	平成 28 年 (10 月)
旅館	40.7%
リゾートホテル	60.0%
ビジネスホテル	78.4%
シティホテル	82.1%
簡易宿所	26.1%

※平成 28 年全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(平成 28 年・年間値(確定値))より

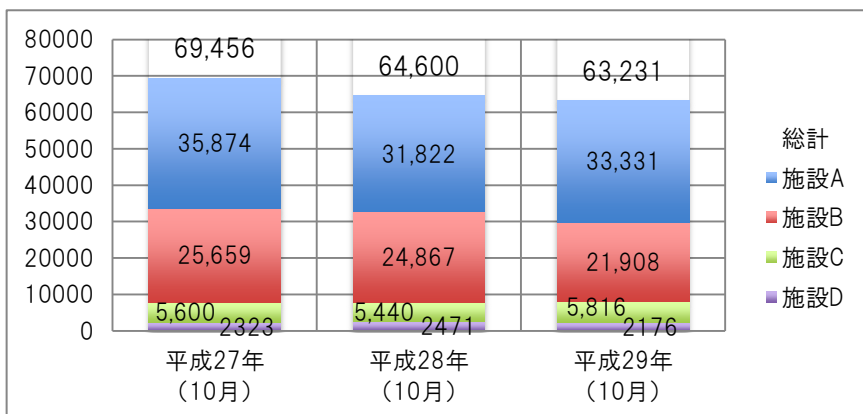
・客室稼働率が上昇し、今年一番の高さを示した。なかでもビジネスホテルの客室稼働率が高い。復興関連客は前年比 59%、約 6,500 人の減。

## 2. 物販施設

### (1) レジ通過人数

(単位:人)

(単位:人)



物販施設	平成 27 年 (10 月)	平成 28 年 (10 月)	平成 29 年 (10 月)
施設 A	35,874	31,822	33,331
施設 B	25,659	24,867	21,908
施設 C	5,600	5,440	5,816
施設 D	2,323	2,471	2,176
総計	69,456	64,600	63,231

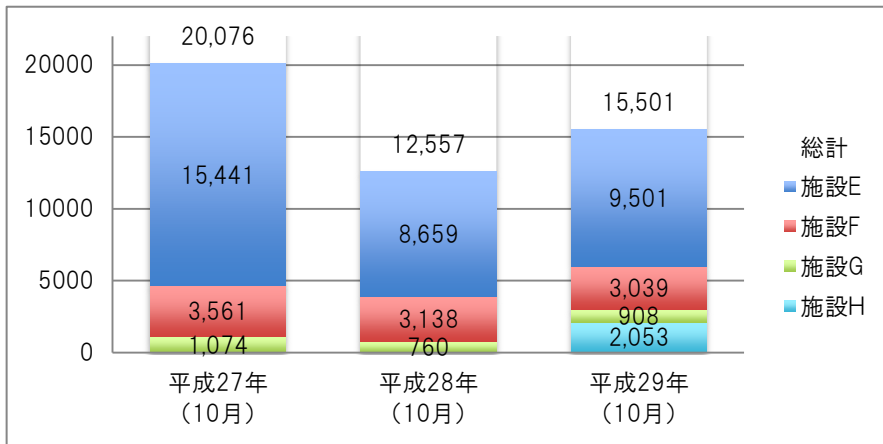
・4月から前年比増が続いていたが、10月は全体として前年比 97%と減少に転じた。

### 3. 観光施設

#### (1) 利用人数

(単位:人)

(単位:人)



観光施設	平成 27 年 (10 月)	平成 28 年 (10 月)	平成 29 年 (10 月)
施設 E	15,441	8,659	9,501
施設 F	3,561	3,138	3,039
施設 G	1,074	760	908
施設 H			2,053
総計	20,076	12,557	15,501

※平成 29 年 5 月より施設 H を追加し、調査しています。

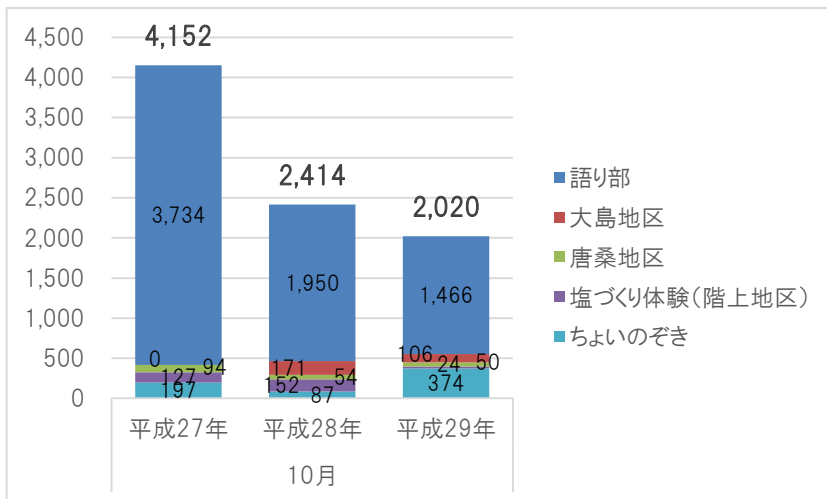
・全体として前年比 123%の増。5 月に加えた施設Hを除いた比較でも 107%の増となる。施設Eは10月に文化祭が開催されており、年間で最も利用者数が多い月である。

### 4. アクティビティ体験

#### (1) 体験人数

(単位:人)

(単位:人)

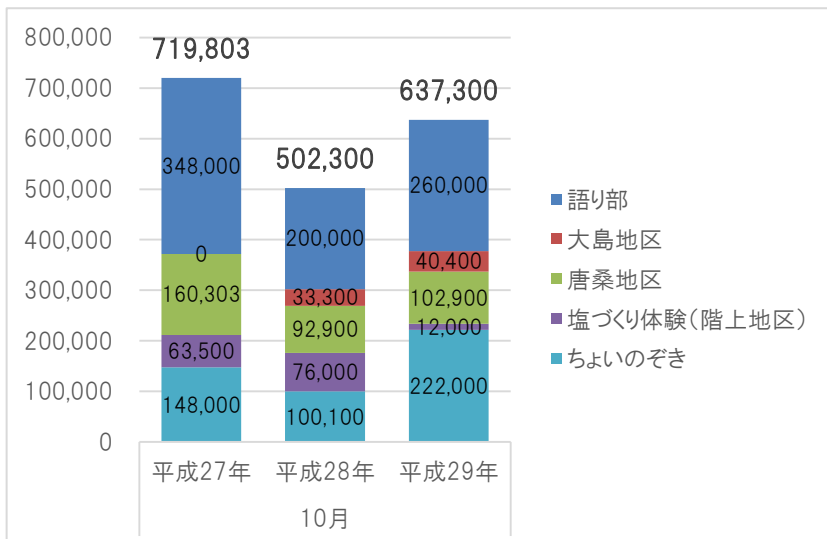


アクティビティ	平成 27 年 (10 月)	平成 28 年 (10 月)	平成 29 年 (10 月)
語り部	3,734	1,950	1,466
大島地区	0	171	106
唐桑地区	94	54	50
塩づくり体験 (階上地区)	127	152	24
ちよいのぞき	197	87	374
総計	4,152	2,414	2,020

#### (2) 体験金額

(単位:円)

(単位:円)



アクティビティ	平成 27 年 (10 月)	平成 28 年 (10 月)	平成 29 年 (10 月)
語り部	348,000	200,000	260,000
大島地区	0	33,300	40,400
唐桑地区	160,303	92,900	102,900
塩づくり体験 (階上地区)	63,500	76,000	12,000
ちよいのぞき	148,000	100,100	222,000
総計	719,803	502,300	637,300

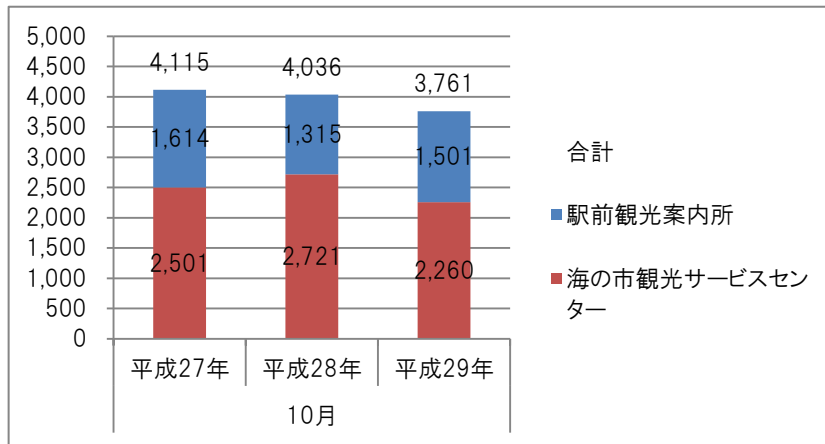
・語り部の総数は減少したが、取り扱い団体数と利用時間が増加したため収入が増えた。ちよいのぞきは教育旅行の受入れで大きく数を伸ばした。

## 5. 観光案内所

### (1) 利用人数

(単位:人)

(単位:人)



観光案内所	平成27年 (10月)	平成28年 (10月)	平成29年 (10月)
駅前観光案内所	1,614	1,315	1,501
海の市観光サービスセンター	2,501	2,721	2,260
総計	4,115	4,036	3,761

・駅前観光案内所は、前月に引き続きポケモンレイン関連のスタンプラリー企画等で前年に比べ数が増加した。海の市観光サービスセンターは大きく減少した。