

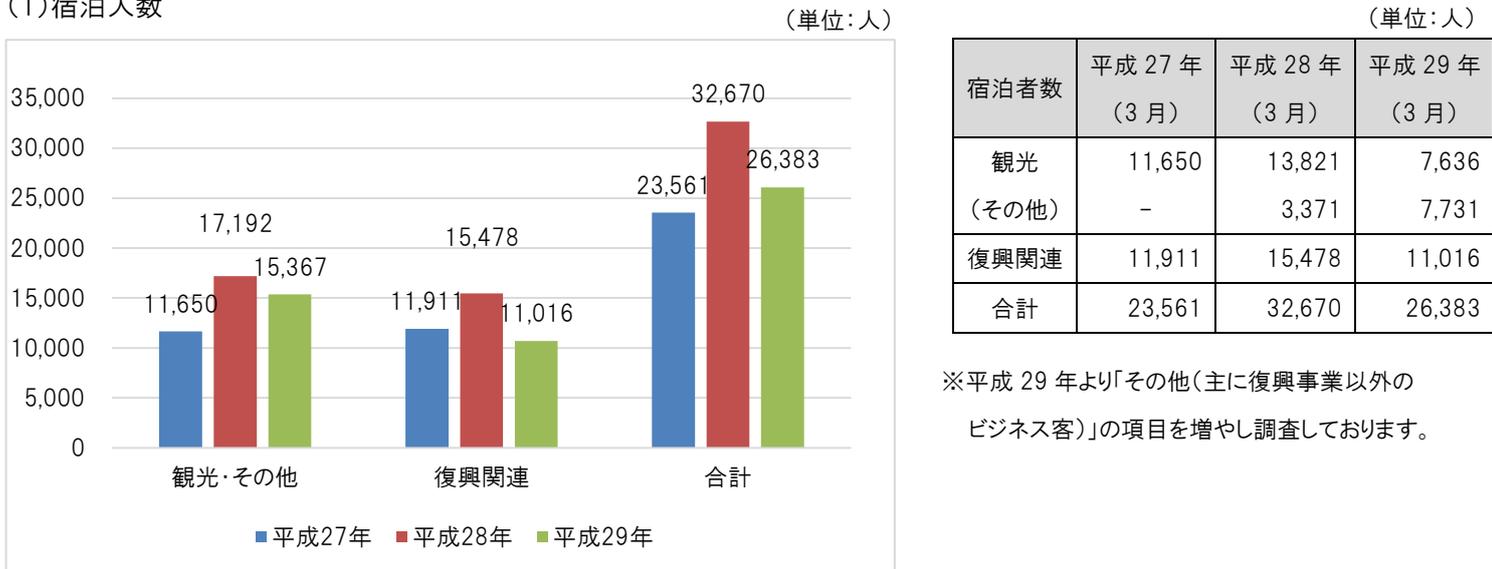
# 気仙沼観光マーケティングレポート(平成 29 年 3 月版)

## ◆今月のピックアップ

・28年に比べ、宿泊人数、物販施設のレジ通過人数、観光施設の利用人数は減少している。ただし、27年と比べた場合、観光施設の利用人数は減少しているが、宿泊人数(観光+その他)は3割増。物販施設のレジ通過人数は101.7%の微増である。

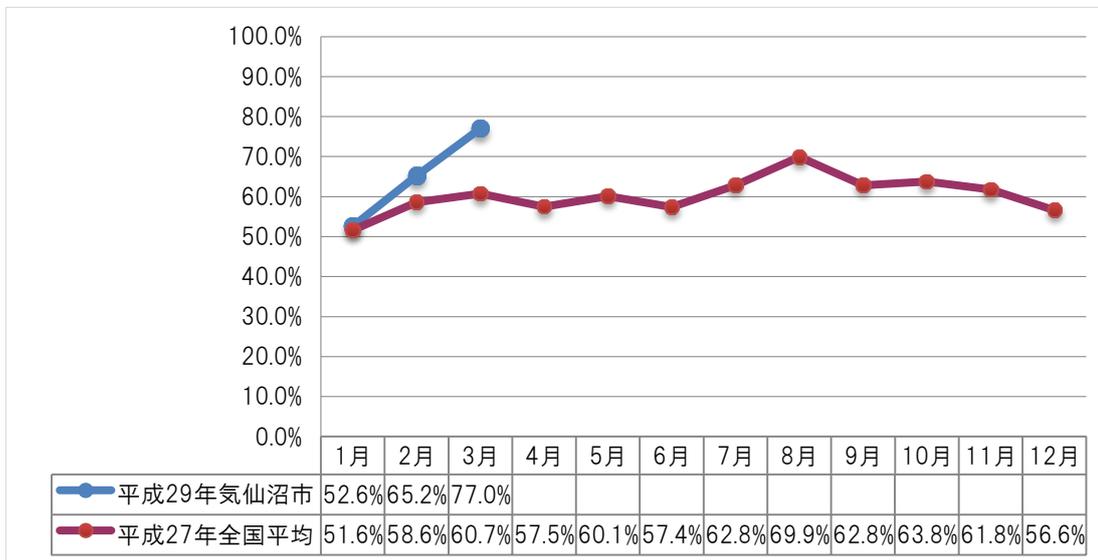
## 1. 宿泊

### (1) 宿泊人数



※平成 29 年より「その他(主に復興事業以外のビジネス客)」の項目を増やし調査しております。

### (2) 客室稼働率



#### 《参考データ》

宿泊施設タイプ別 (全国平均)	平成 27 年 (3 月)
旅館	37.0%
リゾートホテル	57.2%
ビジネスホテル	76.6%
シティホテル	80.9%
簡易宿所	25.1%

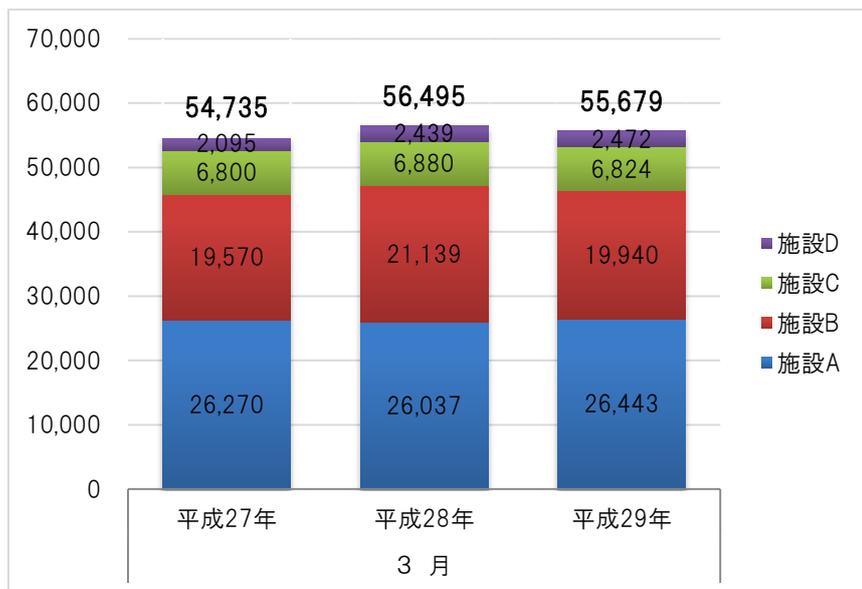
※平成 27 年全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(平成 27 年・年間値(確定値))より

・旧来の観光客の括り(観光客+その他)で考えた場合、29年3月の客数は15,367人と前年比89.3%の1割減だが、2年前と比べると131.9%と水準を維持している。

## 2. 物販施設

### (1) レジ通過人数

(単位:人)



(単位:人)

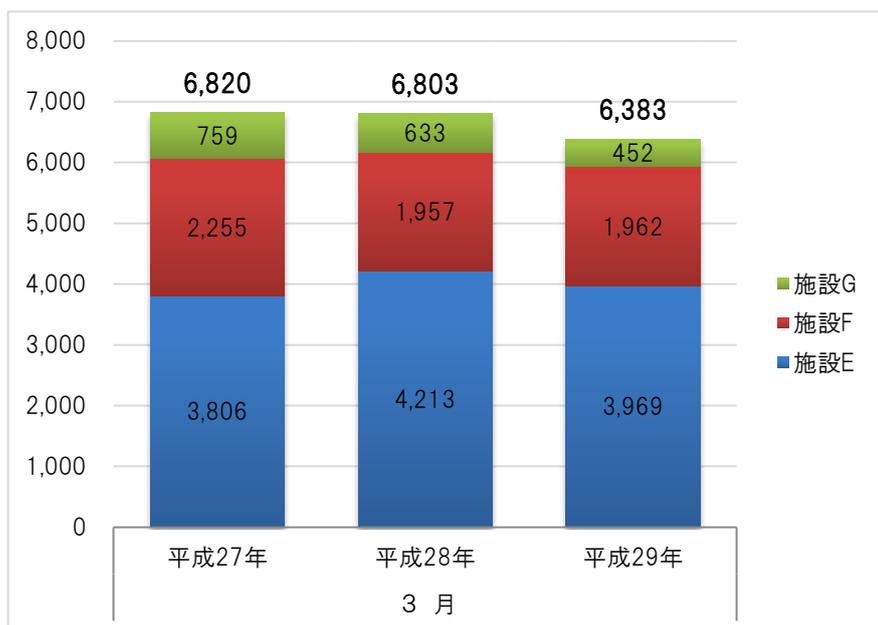
物販施設	平成27年 (3月)	平成28年 (3月)	平成29年 (3月)
施設A	26,270	26,037	26,443
施設B	19,570	21,139	19,940
施設C	6,800	6,880	6,824
施設D	2,095	2,439	2,472
合計	54,735	56,495	55,679

・どの施設とも、ほぼ横ばいの数字である(合計:前年比 98.5%)。

## 3. 観光施設

### (1) 利用人数

(単位:人)



(単位:人)

観光施設	平成27年 (3月)	平成28年 (3月)	平成29年 (3月)
施設E	3,806	4,213	3,969
施設F	2,255	1,957	1,962
施設G	759	633	452
合計	6,820	6,803	6,383

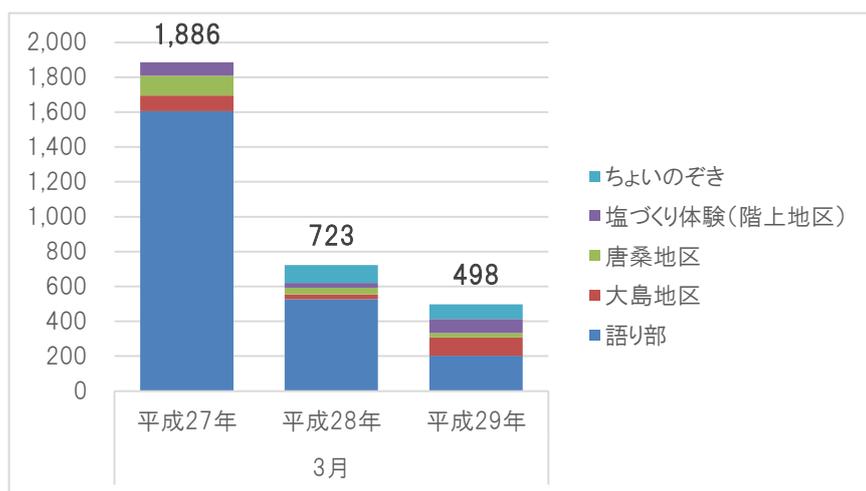
・28年は施設 E のみ増加したが、29年は施設 F がほぼ横ばいであるほかは、全体的に減少に転じている(合計:前年比 93.8%)。

#### 4. アクティビティ体験

##### (1) 体験人数

(単位:人)

(単位:人)

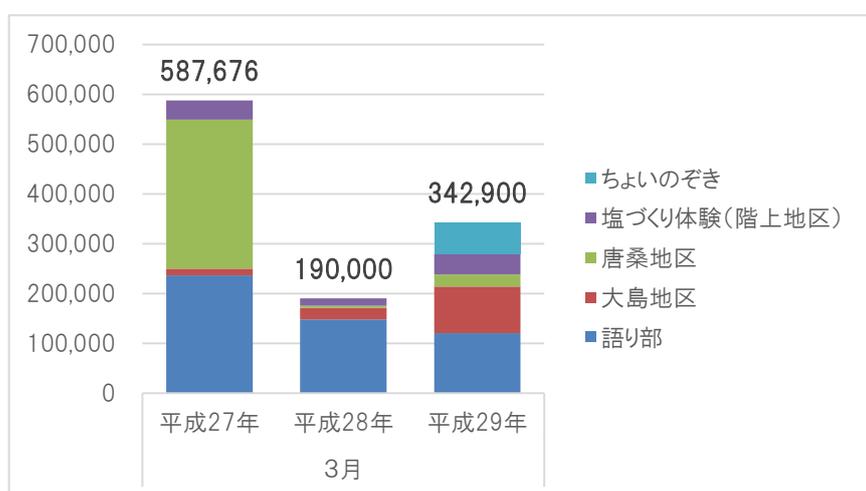


アクティビティ	平成27年 (3月)	平成28年 (3月)	平成29年 (3月)
語り部	1,606	526	203
大島地区	89	28	104
唐桑地区	114	38	25
塩づくり体験(階上地区)	77	29	82
ちよいのぞき	0	102	84
合計	1,886	723	498

##### (2) 体験金額

(単位:円)

(単位:円)



アクティビティ	平成27年 (3月)	平成28年 (3月)	平成29年 (3月)
語り部	236,000	148,000	120,000
大島地区	13,500	23,000	93,900
唐桑地区	299,676	4,500	24,500
塩づくり体験(階上地区)	38,500	14,500	41,000
ちよいのぞき	-	-	63,500
合計	587,676	190,000	342,900

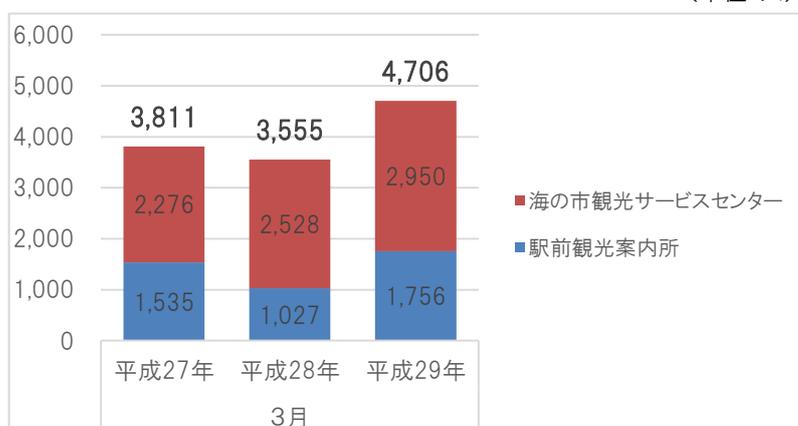
・アクティビティ体験人数の合計は減少しているが、体験金額に関しては28年と比較して45%増加している。唐桑地区は平成27年の人数・金額が他の2年と比べ突出して多いが、これは参加料が比較的高い牡蠣養殖の漁業体験に大口団体客の予約があったためである。

#### 5. 観光案内所

##### (1) 利用人数

(単位:人)

(単位:人)



観光案内所	平成27年 (3月)	平成28年 (3月)	平成29年 (3月)
駅前観光案内所	1,535	1,027	1,756
海の市観光サービスセンター	2,276	2,528	2,950
合計	3,811	3,555	4,706

・観光案内所の利用人数は28年に比べて24%増加している。

本レポートに関する御質問、改善の御提案は、以下まで御連絡ください。

【お問い合わせ先】気仙沼市産業部観光課 0226-22-3438 kanko@kesenuma.miyagi.jp