

気仙沼観光マーケティングレポート(平成 29 年 2 月版)

◆今月のピックアップ

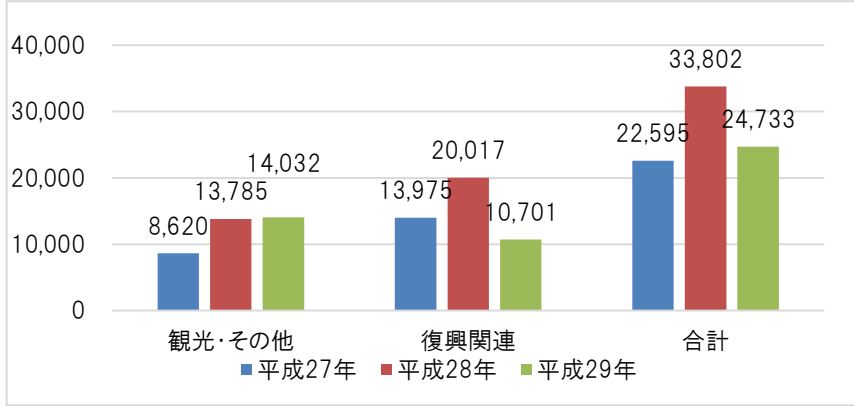
- ・平成 29 年 2 月を前年と比較すると、宿泊人数、物販施設、観光施設の利用人数、アクティビティの体験金額が減少している。
- ・宿泊においては、復興関連の宿泊が前年と比較すると、大幅に減少している。

1. 宿泊

(1) 宿泊人数

(単位:人)

(単位:人)

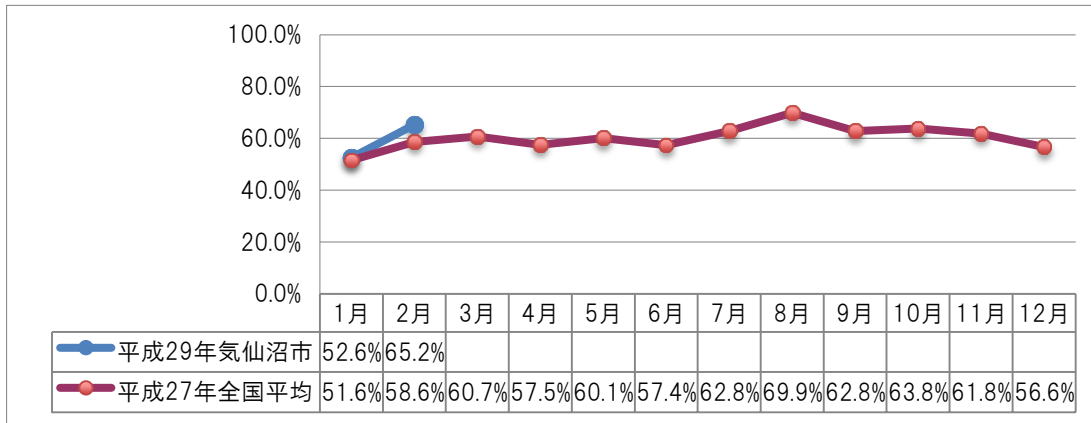


宿泊者	平成 27 年 (2 月)	平成 28 年 (2 月)	平成 29 年 (2 月)
観光	8,620	10,825	5,608
(その他)	-	2,960	8,424
復興関連	13,975	20,017	10,701
合計	22,595	33,802	24,733

※平成 29 年より「その他(主に復興事業以外のビジネス客)」の項目を増やし調査しております。

(2) 客室稼働率

《参考データ》



宿泊施設タイプ別 (全国平均)	平成 27 年 (2 月)
旅館	49.6%
リゾートホテル	67.2%
ビジネスホテル	70.8%
シティホテル	21.4%
簡易宿所	49.6%

※平成 27 年全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(平成 27 年・年間値(確定値))より

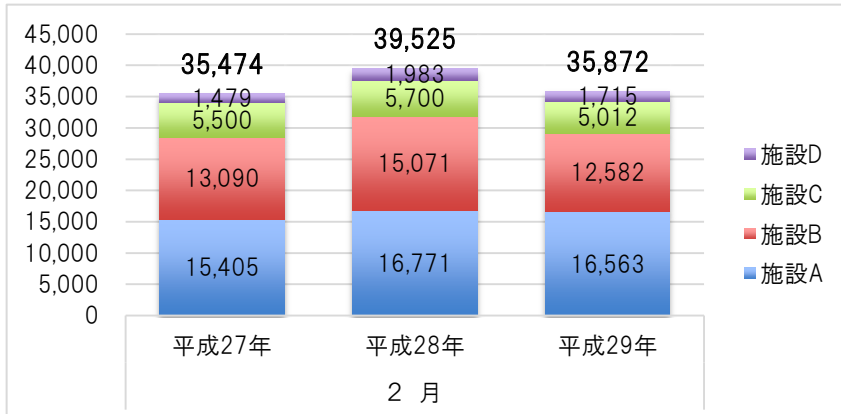
- ・平成 29 年 2 月の観光・その他の割合は全体の約 57%となっており、そのうち観光客は半数に満たない約 40%となっている。
- ・客室稼働率(全体)は、平成 27 年全国平均を 6.6 ポイント上回っている。

2. 物販施設

(1) レジ通過人数

(単位:人)

(単位:人)



物販施設	平成 27 年 (2 月)	平成 28 年 (2 月)	平成 29 年 (2 月)
施設 A	15,405	16,771	16,563
施設 B	13,090	15,071	12,582
施設 C	5,500	5,700	5,012
施設 D	1,479	1,983	1,715
総計	35,474	39,525	35,872

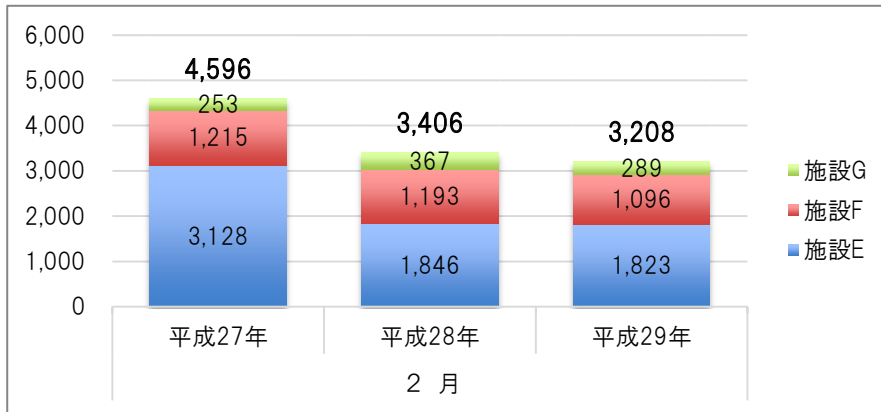
- ・物販施設のレジ通過者は、前年同時期と比較すると全体で約 10%減少している。

3. 観光施設

(1) 利用人数

(単位:人)

(単位:人)



観光施設	平成27年 (2月)	平成28年 (2月)	平成29年 (2月)
施設E	3,128	1,846	1,823
施設F	1,215	1,193	1,096
施設G	253	367	289
総計	4,596	3,406	3,208

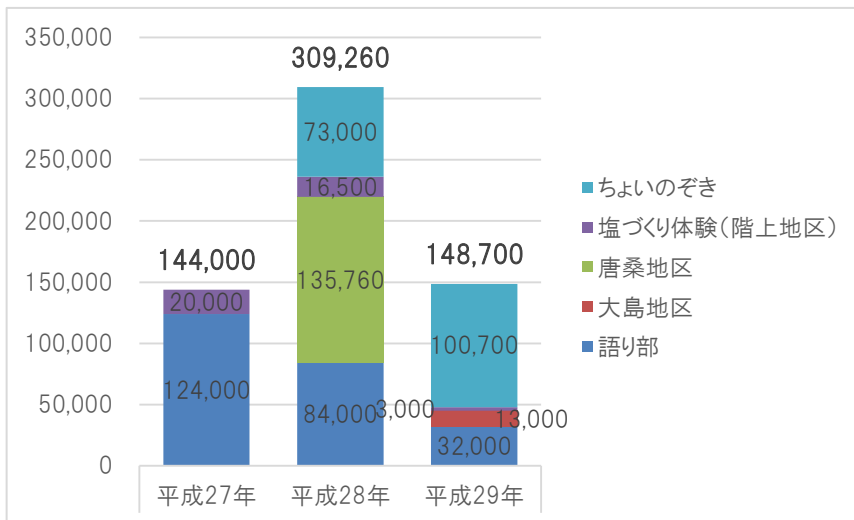
・観光施設の利用者は、前年同時期と比較すると全体で、約6%減少している。

4. アクティビティ体験

(1) 体験金額

(単位:円)

(単位:円)



アクティビティ	平成27年 (2月)	平成28年 (2月)	平成29年 (2月)
語り部	124,000	84,000	32,000
大島地区	0	0	13,000
唐桑地区	0	135,760	0
塩づくり体験 (階上地区)	20,000	16,500	3,000
ちよいのぞき	0	73,000	100,700
合計	144,000	309,260	148,700

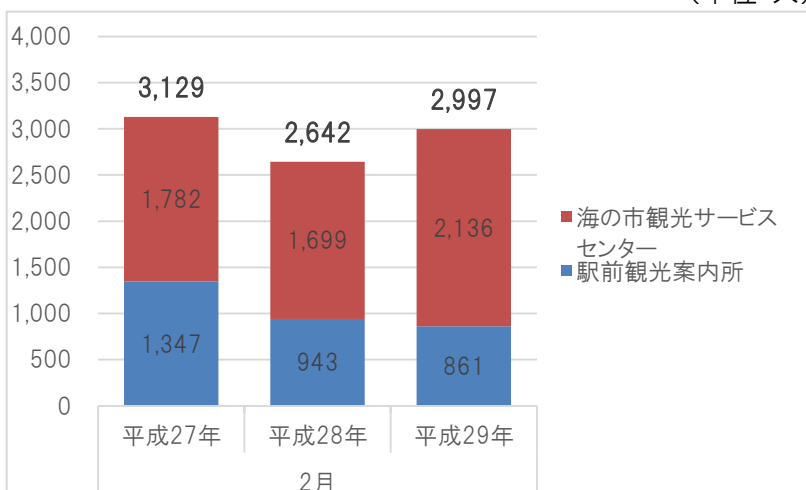
・アクティビティの体験金額は、前年同時期と比較すると全体で、約52%減少している。

5. 観光案内所

(1) 利用人数

(単位:人)

(単位:人)



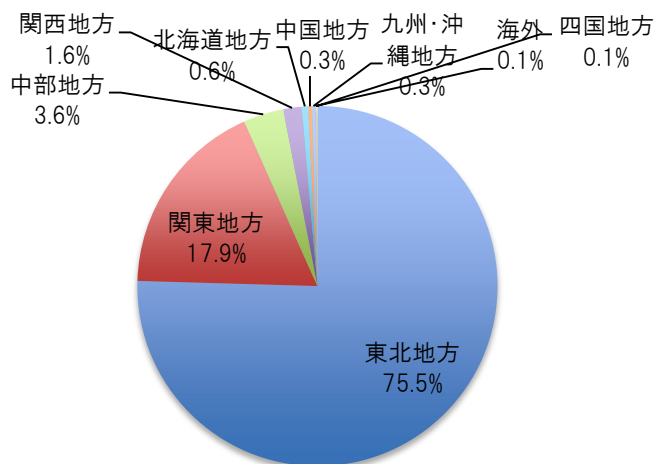
観光案内所	平成27年 (2月)	平成28年 (2月)	平成29年 (2月)
駅前観光案内所	1,347	943	861
海の市観光 サービスセンター	1,782	1,699	2,136
合計	3,129	2,642	2,997

・観光案内所の利用人数は、前年同時期と比較すると全体で、約10%増加している。

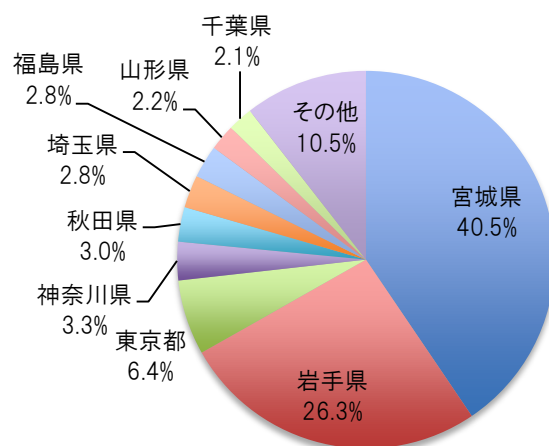
6. 来訪者動向(2016年5月～2017年2月)

※アンケート調査による(主に海の市にて9回実施)

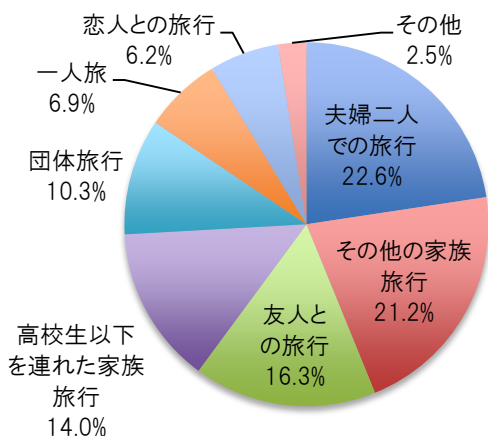
(1)エリア別 N=1214



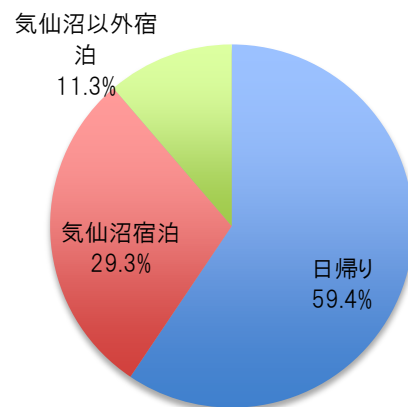
(2)都道府県別 N=1214



(3)同行者 N=1163



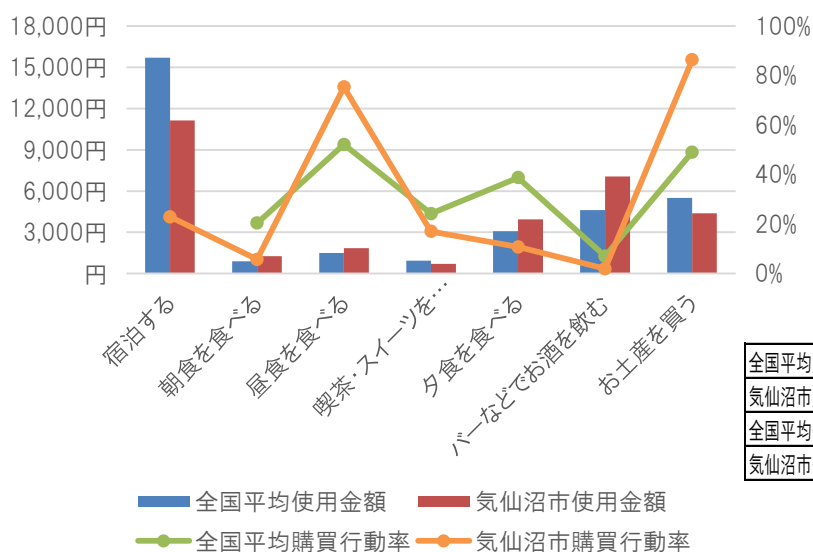
(4)宿泊率 N=1205



- ・来訪者は、東北地方、関東地方で、約93%を占める。都道府県別では、宮城県、岩手県で約67%を占める。
- ・同行者は、「夫婦二人での旅行」が22.6%と一番多く、次いで「その他の家族旅行」が続く。
- ・気仙沼宿泊率は、約30%となっており、更なる上昇が課題。

(5)気仙沼市内で使用した(使用する)金額、購買行動率 ※飲食や買い物等、各項目でお金を使用した人の割合

※じゃらん宿泊者データより



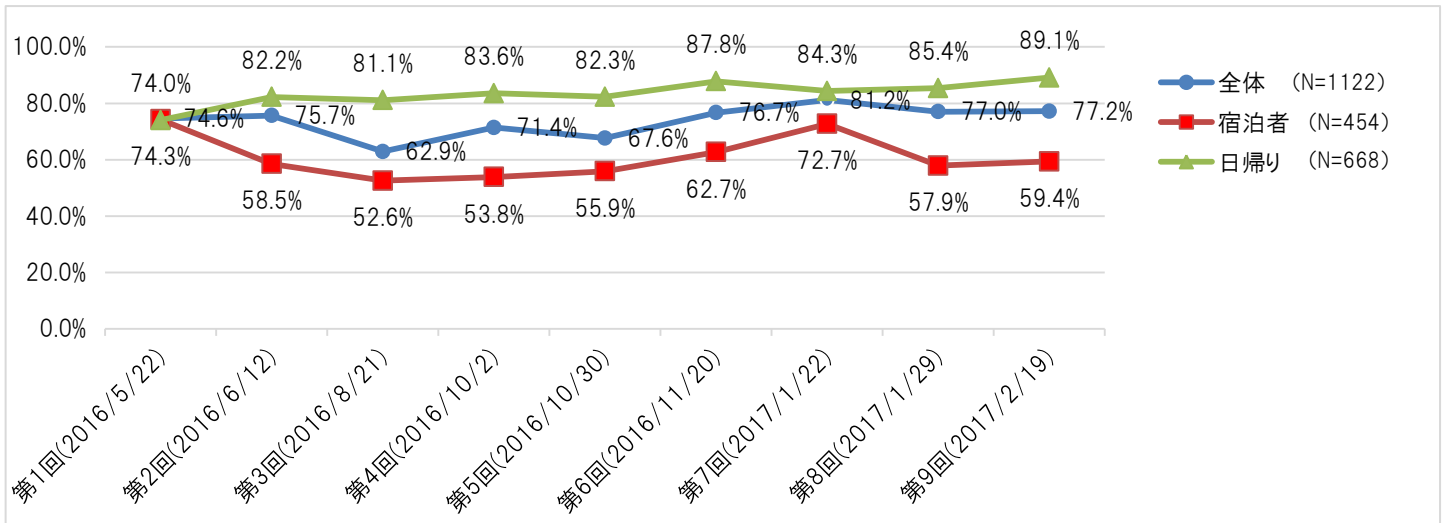
	購買行動率 (%)					
	宿泊	飲食				買い物
	朝食を食べる	昼食を食べる	喫茶・スイーツを食べる	夕食を食べる	バーなどでお酒を飲む	お土産を買う
全国平均購買行動率	20.4%	52.1%	24.2%	38.7%	7.0%	49.0%
気仙沼市購買行動率	22.9%	5.7%	75.3%	17.0%	1.9%	86.3%
全国平均使用金額	15,700円	900円	1,490円	950円	3,090円	5,500円
気仙沼市使用金額	11,133円	1,261円	1,848円	704円	3,934円	4,381円

- ・使用金額は、全国平均と比べて朝・昼・夕食の金額は高いが、宿泊、お土産の金額は低い。
- ・購買行動率は、全国平均と比べて昼食、お土産の行動率が高い。

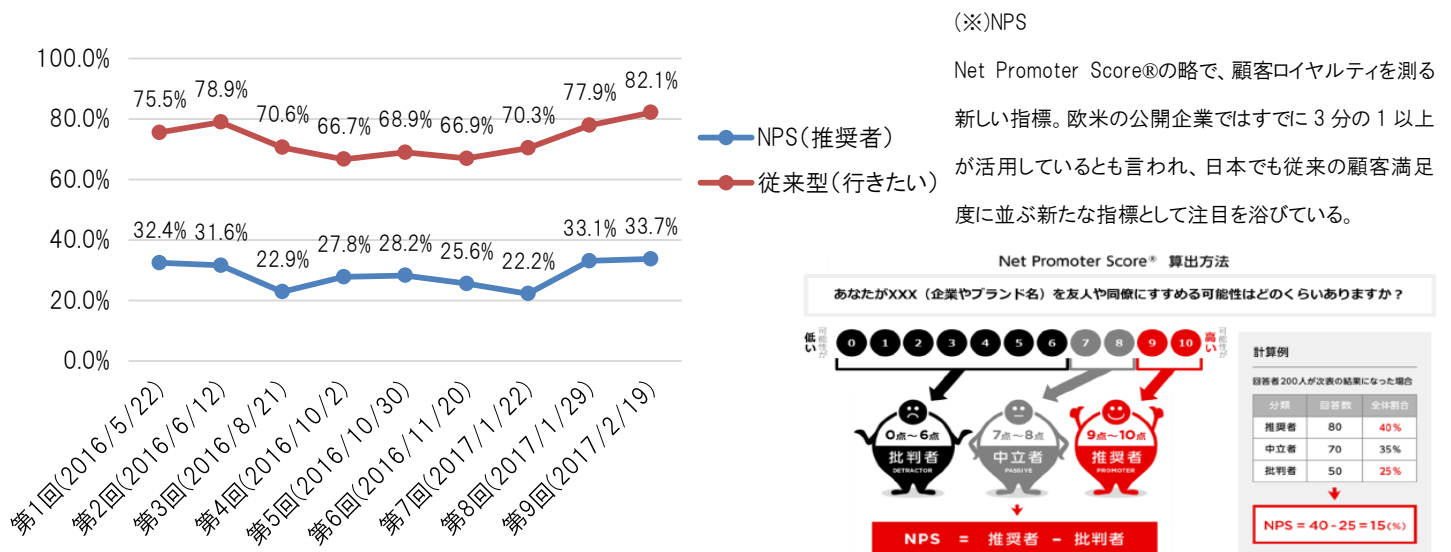
7. 観光客の声(2016年5月～2017年2月)

※アンケート調査による(主に海の市にて9回実施)

(1) リポート率



(2) 観光客満足度



- ・リポート率の平均は全体で約74%、宿泊者のみで約61%、日帰りでは約83%となっている。
- ・観光客満足度は、従来型では約70%以上が「また気仙沼に行きたい」と回答しているのに対し、NPS(*)での推奨者は30%前後に留まっている。

(3) アンケートの声

魚が美味しい。海が綺麗に見える。BRTも観光、移動に使いやすい。
(千葉県 20代男性 一人旅 気仙沼初訪問)

観光スポットが増えて欲しい。海が見える場所が少なくなった気がする。
(一関市 30代女性 高校生以下を連れた家族旅行)

フカヒレなど魅力的な海産物が多い土地。岩手三陸とはまた違う魅力をもっと教えて欲しいです。
(東京都 50代女性 団体旅行)

まだ復興途中、男性には飲み屋が人気、女性にはショッピングモールがない所が勧めにくい。
(仙台市 40代女性一人旅)

周辺観光地の情報が増え、案内も分かりやすくなったから勧めやすいと思う。
(北上市 20代女性 恋人との旅行)

本レポートに関するご質問、改善のご提案は、以下までご連絡ください。

【お問い合わせ先】気仙沼市産業部観光課 0226-22-3438 kanko@kesenuma.miyagi.jp